

Kurskod: GRAGRA01

Kursen grafisk kommunikation 1 omfattar punkterna 1—6 under rubriken Ämnets syfte. I kursen behandlas grundläggande kunskaper i ämnet.

Centralt innehåll

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll:

- ▲ Funktioner inom det grafiska området och deras inbördes förhållande. Grafiska företag, till exempel tryckeri, tidning, reklambyrå, webbyrå, repro och prepress.
- ▲ Processen kring idéskapande.
- ▲ Skissteknik, skissmaterial, skillnaden mellan skissning och illustrering, snabbskissning samt skisstilar.
- ▲ Begreppen idéhöjd, kongenialitet, kontext och målgrupp utifrån olika vetenskapliga modeller inom bild- och kommunikationsteori. Analys av begreppen med bild- och kommunikationsteorier, till exempel semiotik, bildretorik och grafisk funktionsanalys.
- ▲ Typografins betydelse. Tysnittsklassificering, typografiska regler och korrekturläsning med korrekturtecken. Skriftspråkets historia.
- ▲ Layoutens betydelse. Komposition av ytor, symmetriskt och asymmetriskt layouttänkande samt redigering i layoutprogram. Gestaltpsychologi i teori och praktik.
- ▲ Grafiska färgsystem, färgcirkel, färgsymbolik, färgmatchning, papper som material och olika papperstypers användningsområden.
- ▲ Utskriftshantering. Skrivare av laser- och bläckstråletyp, svartvita skrivare och färgskrivare.
- ▲ Relevant fackspråk inom typografi, layout, gestaltpsychologi, färglära och utskriftshantering.

Kunskapskrav

Betyget E

Eleven redogör **översiktligt** för olika grafiska funktioner och delarna i det grafiska arbetsflödet som har med relevant grafisk teknik och grafiska uttryckssätt att göra. Dessutom beskriver eleven **översiktligt** de olika arbetsflödesmomenten från idé-, skiss- och originalprocesserna vart och ett för sig.

Eleven visualiserar **med viss säkerhet** idéer och använder i **samråd** med handledare manuella skisser och relevanta digitala grafiska tekniker och program. Eleven gör ett **enkelt** resonemang om sitt val av innehåll och uttryckssätt, utifrån målgrupp, sammanhang och önskad effekt samt med utgångspunkt från de grafiska uttrycksmedlen typografi, layout, färglära, komposition och materiallära.

Eleven planerar och genomför, utifrån grafiska idéer, **med viss säkerhet** och med **tillfredsställande** teknisk kvalitet processer och produktioner i relevanta grafiska program. Detta gör eleven inom överenskomna ramar vad gäller leverans, distribution, ekonomi och teknisk kvalitet. Dessutom gör eleven en **enkelt** analys av sin produktion, som omfattar såväl processens olika delar som helhetsresultatet. I analysen för eleven **enkla** resonemang om på vilket sätt delarna bidrar till helhetsresultatet samt använder **med viss säkerhet** några bild- och kommunikationsteorier. Dessutom värderar eleven med **enkla** omdömen den egna arbetsinsatsens betydelse för resultatet. I diskussioner och resonemang använder eleven **med viss säkerhet några** begrepp och fackspråksuttryck inom området.

När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han **med viss säkerhet** den egna förmågan

och situationens krav.

Betyget D

Betyget D innebär att kunskapskraven för E och till övervägande del för C är uppfyllda.

Betyget C

Eleven redogör **utförligt** för olika grafiska funktioner och delarna i det grafiska arbetsflödet som har med relevant grafisk teknik och grafiska uttryckssätt att göra. Dessutom beskriver eleven **utförligt** de olika arbetsflödesmomenten från idé-, skiss- och originalprocesserna vart och ett för sig **och i ett processtänkande från idé till produkt**.

Eleven visualiserar **med viss säkerhet** idéer och använder **efter samråd** med handledare manuella skisser och relevanta digitala grafiska tekniker och program. Eleven för ett **välgrundat** resonemang om sitt val av innehåll och uttryckssätt, utifrån målgrupp, sammanhang och önskad effekt samt med utgångspunkt från de grafiska uttrycksmedlen typografi, layout, färglära, komposition och materiallära.

Eleven planerar och genomför, utifrån grafiska idéer, **med viss säkerhet** och med **tillfredsställande** teknisk kvalitet processer och produktioner i relevanta grafiska program. Detta gör eleven inom överenskomna ramar vad gäller leverans, distribution, ekonomi och teknisk kvalitet. Dessutom gör eleven en analys av sin produktion, som omfattar såväl processens olika delar som helhetsresultatet. I analysen för eleven **välgrundade** resonemang om på vilket sätt delarna bidrar till helhetsresultatet samt använder **med viss säkerhet** några bild- och kommunikationsteorier. Dessutom värderar eleven med **nyanserade** omdömen den egna arbetsinsatsens betydelse för resultatet. I diskussioner och resonemang använder eleven **med viss säkerhet flera** begrepp och fackspråksuttryck inom området.

När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han **med viss säkerhet** den egna förmågan och situationens krav.

Betyget B

Betyget B innebär att kunskapskraven för C och till övervägande del för A är uppfyllda.

Betyget A

Eleven redogör **utförligt och nyanserat** för olika grafiska funktioner och delarna i det grafiska arbetsflödet som har med relevant grafisk teknik och grafiska uttryckssätt att göra. Dessutom beskriver eleven **utförligt och nyanserat** de olika arbetsflödesmomenten från idé-, skiss- och originalprocesserna vart och ett för sig **och i ett processtänkande från idé till produkt**.

Eleven visualiserar **med viss säkerhet** idéer och använder **efter samråd** med handledare manuella skisser och relevanta digitala grafiska tekniker och program. Eleven för ett **välgrundat och nyanserat** resonemang om sitt val av innehåll och uttryckssätt, utifrån målgrupp, sammanhang och önskad effekt samt med utgångspunkt från de grafiska uttrycksmedlen typografi, layout, färglära, komposition och materiallära.

Eleven planerar och genomför, utifrån grafiska idéer, **med säkerhet** och med **god** teknisk kvalitet processer och produktioner i relevanta grafiska program. Detta gör eleven inom överenskomna ramar vad gäller leverans, distribution, ekonomi och teknisk kvalitet. Dessutom gör eleven en **komplex** analys av sin produktion, som omfattar såväl processens olika delar som helhetsresultatet. I analysen för eleven **välgrundade och nyanserade** resonemang om på vilket sätt delarna bidrar till helhetsresultatet samt använder **med säkerhet** några bild- och kommunikationsteorier. Dessutom värderar eleven med **nyanserade** omdömen den egna arbetsinsatsens betydelse för resultatet **samt**

ger förslag på hur resultatet kan förbättras genom förändrad process och förändrat arbetssätt. I diskussioner och resonemang använder eleven **med säkerhet flera** begrepp och fackspråksuttryck inom området.

När eleven samråder med handledare bedömer hon eller han **med säkerhet** den egna förmågan och situationens krav.

Ämnets syfte

Undervisningen i ämnet grafisk kommunikation ska syfta till att eleverna utvecklar kunskaper om de processer och tekniker som leder fram till grafiska produkter. Alla grafiska idéer skapas för en tänkt målgrupp och med ett budskap som har ett bestämt syfte. Begrepp som målgrupp och sammanhang, utifrån till exempel ålder och kön, är centrala för förståelsen av skapandet av grafiska idéer och ska därför behandlas i undervisningen.

Utifrån de processer som studeras ska eleverna ges möjlighet att utveckla sina kreativa, estetiska och tekniska förmågor. Dessutom ska eleven ges möjlighet att utveckla förmåga att analysera processerna utifrån relevanta vetenskapliga metoder inom bildteori, kommunikationsteori och marknadsföringsteori. Undervisningen ska ge eleverna möjlighet att utveckla kunskaper om grafiska arbetsflöden och om hur delarna originalproduktion, bild- och färghantering, utskriftshantering och optimering för tryck eller webb bygger på varandra.

Eleverna ska ges möjlighet att utveckla ett relevant fackspråk. I undervisningen ska också olika förutsättningar för grafiska produktioner problematiseras, till exempel tidsramar, ekonomi och kvalitetskrav.

I undervisningen ska eleverna ges möjlighet att omsätta teoretiska resonemang om budskaps visualisering till praktisk produktion genom att de får använda olika grafiska uttrycksmedel med relevant teknik. Eleverna ska ges möjlighet att tekniskt framställa produkter och förbereda produkterna för ett mångfaldigande, till exempel genom tryckning eller publicering på webb. Genom undervisningen ska eleverna ges möjlighet att via muntliga, skriftliga och visuella redovisningar analysera grafiska produktioner samt att analysera olika tekniker, stilar och uttrycksmedel.

Undervisningen i ämnet grafisk kommunikation ska ge eleverna förutsättningar att utveckla följande:

1. Kunskaper om olika grafiska funktioner och de delar som ingår i det grafiska arbetsflödet.
2. Färdigheter i att visualisera idéer och att använda manuella skisser och grafiska tekniker och program.
3. Förmåga att motivera val av innehåll och grafiska uttryckssätt utifrån målgrupp, kontext och önskad effekt.
4. Förmåga att planera och genomföra grafiska produktioner i relevanta grafiska program utifrån överenskomna ramar och kvalitetskrav.
5. Förmåga att analysera och bedöma grafiska produkter och idéer utifrån olika aspekter, vetenskapliga modeller och teorier samt utifrån relevant lagstiftning.
6. Förmåga att använda relevant fackspråk.